

平成 19 年度マスターセンター補助事業
中小企業における環境ビジネス創出調査

平成 19 年 12 月 22 日

社団法人中小企業診断協会埼玉県支部

はじめに

環境・リサイクルについて近年、国の法整備が進むとともに県内でも先進的な取組が見られるようになってきました。また、環境保全活動をボランティアで続けるよりも、収益をある程度確保しつつ環境コミュニティ・ビジネスとする取組も各地で見られるようになってきています。また、リサイクルや環境に関する取組も各地で進みつつあるのが現状です。

一方、中小企業診断協会埼玉県支部では産業廃棄物業界に対して、許可申請に当たっての経理的基礎診断書の作成を支援してきた経緯があります。

こうした中、産業廃棄物・環境分野に関する埼玉県内の事業環境を把握し、県内の中小企業の皆様がリサイクルなどの環境・産業廃棄物に関する取組をビジネスとして進めることの支援を目的として本調査を企画いたしました。

本調査を実施するに当たって、埼玉県産業廃棄物協会様と埼玉県建設業協会様のご協力を得て調査全般へのご意見をいただきました。さらにアンケート調査票へのご意見をいただいたうえ、同会員様へのアンケート調査を実施できました。また、埼玉県廃棄物指導課様と建設業課様からは調査全般及びアンケート調査票へご意見をいただき、大変感謝申し上げます。

最後に、アンケート調査・ヒアリング調査にご協力頂いた皆様に感謝申し上げるとともに、本調査をきっかけとして、県内における産業廃棄物を中心とする環境ビジネス分野における県内中小企業の皆様のビジネスチャンスを明らかにし、今後積極的に関係者への提案・支援を推進していく所存です。

中小企業診断協会埼玉県支部長

江田元之

内容

【調査概要】

【本編】

第1章	調査経緯.....	1
	(1)調査委員会委員.....	1
	(2)調査委員会.....	1
第2章	調査の背景.....	2
1.	関連動向.....	2
	(1)環境関連法令.....	2
	(2)産業廃棄物施策の動向.....	5
	(3)建設業の多角化支援の動向.....	7
	(4)環境コミュニティ・ビジネス.....	9
2.	埼玉県支部の関連事業・リソース.....	10
	(1)産業廃棄物処理業診断事業の実施状況.....	10
	(2)これまでの経緯.....	10
	(3)診断実施状況.....	11
	(4)活動結果の考察.....	12
	(5)今後の課題.....	12
第3章	県内中小企業における環境ビジネスの展開可能性.....	13
1.	廃棄物処理.....	14
2.	環境経営.....	15
3.	環境コミュニティ・ビジネス.....	16
4.	公害防止・環境規制対策.....	16
第4章	県内の建設・食品リサイクル実態調査.....	17
1.	産業廃棄物業界.....	17
	(1)ヒアリング調査.....	17
	(2)アンケート調査概要.....	18
	(3)アンケート調査結果.....	20
2.	建設業界.....	26

(1)ヒアリング調査.....	26
(2)アンケート調査概要.....	26
(3)アンケート調査結果.....	28
3.食品産業業界（食品製造業）	32
(1)アンケート調査概要.....	32
(2)アンケート調査結果.....	34
4.食品産業物産界（食品販売業）	38
(1)アンケート調査概要.....	38
(2)アンケート調査結果.....	40
第5章 中小企業における環境ビジネス	44
(1)エコアクション 21 取得.....	44
(2)産業廃棄物業界支援の必要性.....	45
(3)建設業界の経営改善.....	46
(4)建設業界の新事業展開支援.....	46
(5)食品業界へのアプローチ.....	46
(6)産業廃棄物処理業診断企業への新たな支援.....	46
資料編	48