

東京支部

地域政策提言集 2009

平成 12 年に第 1 回「地域政策提言集」が刊行されて以来、本年（平成 21 年）で第 10 回目を刊行することとなった。この間、地方自治体の中小企業支援部門をはじめ、東京商工会議所、商工会連合会、(財)東京都中小企業振興公社など、中小企業支援機関の皆様幅広く配布し、中小企業支援政策立案のための参考としていただいている。

また、本年は 2,000 部作成し、うち 1,000 部を平成 21 年 11 月 5 日に開催された中小企業診断協会主催による平成 21 年度「中小企業経営診断シンポジウム」において参加者へ配布し、地域活性化への参考資料とさせていただいた。

平成 21 年度の内容は、支部会員 43 名から 1 人 1 編ずつの提言を集め、「地域活性化の担い手 中小企業」を主テーマとして編纂した。

なお章だては、第 1 章から第 10 章までを設け、以下のテーマについて提案を行った。

第 1 章 地域活性化

- 1 「駅ソバ」創出による地域商業の活性化
- 2 商店街を中核として地域教育力の強化を推進しよう
- 3 政策と地域の隙間を埋める、ハンズオン実働体制の構築
- 4 B 級グルメで街おこし
- 5 食育を通じた学校と地域中小企業の連携
- 6 デジタルサイネージとモバイルを活用した地域ブランドの PR と活性化について
- 7 商店街の空き店舗を利用した、地域資源活用、農商工連携「商品」の普及、広報、人的交流
- 8 地域資源の有効活用が地域活性化を促進する
- 9 観光資源を活用した新事業の創出について

第 2 章 コミュニティづくり

- 1 商店街にふれあいの場を
- 2 絆サービスが循環する地域コミュニティづくり
- 3 コミュニティ機能を核とした地域自治会と商店街の連携支援
- 4 コミュニティビジネスの育成支援策
- 5 「街なか居住」における高齢者対応の促進

第 3 章 商店街活性化

- 1 「商店街再生ゼミナール」の提案
- 2 商店街空き店舗対策
- 3 近隣型商店街活性化の一提言
- 4 空き店舗・既存店舗改装に関する対応について

- 5 個店の積極的支援
- 6 都内商店街の活性化のカギは地方との連携

第4章 経営革新

- 1 新たなフランチャイズ支援システムの確立による経営革新の支援
- 2 学生発 ビジネスアイデアコンテストの実施
- 3 大企業のビジネスモデル変化に対する中小企業の新戦略
- 4 経営革新計画承認企業の人事・組織・能力開発支援

第5章 エコ対策

- 1 店舗のリユース拠点化で集客強化
- 2 中小企業が気軽に取り組む低炭素社会のための提言
- 3 低炭素社会実現のための商店街の取り組み

第6章 雇用拡大

- 1 中小企業従業員の婚活支援と夫婦への所得増加支援で少子化を抑制せよ
- 2 創業活性化に向けた若年層への支援について
- 3 女性のシニア再労働力化促進による日本ブチ改造
- 4 公的機関は若者への就職の心構えの場を提供しよう

第7章 事業承継

- 1 経営承継円滑化法の活用
- 2 「事業承継クーポン券」の支給で行う次世代経営者の育成
- 3 中小企業の事業承継における課題

第8章 IT活用

- 1 地域連携の情報武装コンシェルジュ
- 2 情報セキュリティの取り組みにも助成金を
- 3 SaaS型グループウェアを活用した業務改善の促進について

第9章 ものづくり

- 1 中小企業の新製品開発支援政策提言
- 2 商工会議所異業種研究会での5年間の経験からの提言
- 3 中小製造業の技術・技能伝承を促進するための支援について

第10章 その他

- 1 中小企業に対する教育訓練支援策の強化について
- 2 事業継続マネジメント（BCM）と事業継続計画（BCP）
- 3 中小企業の為の海外販路開拓支援