

兵庫県支部

相生市活性化に関する調査研究

第1章 地域活性化の概要

1. 相生市の地域資源
地域資源の定義と相生市の地域資源について述べています。
2. 相生市の地域活性化コンセプト
各種調査分析から導かれた地域活性化コンセプトについて述べています。
3. 地域活性化の基本戦略
地域活性化コンセプトと各種調査分析に基づき、基本戦略展開を行っています。
なお、活性化コンセプトと基本戦略をまとめたものが下図です。

活性化コンセプト
海と山・体験のまち相生



ターゲット顧客
①兵庫県南部の家族・子供・シニア（日帰り客） <ul style="list-style-type: none">・健康志向の強いシニア層・様々な体験をしたい団塊世代やファミリー・体験学習を行う小中学校・海と山のスポーツに関心のある層 ②出張ビジネスマン



基本戦略
<ul style="list-style-type: none">・ターゲット顧客に提供するスポーツや農業などの体験メニューを増やすとともに、相生ならではの特産品を開発する。・海・山・まちの各ゾーンが一体となる活性化推進組織をつくり、相生市全体としての魅力づくりと情報発信強化に取り組む。・西播地区としての魅力を高めるために近隣の赤穂市とたつの市と連携し、相生らしい特長を出して共栄を図る。

第2章 地域活性化の具体策

基本戦略に基づき、各戦略の展開と具体策の提案を行っています。内容は、以下のとおりです。

1. 活性化推進のための組織づくり
2. 体験メニューづくり
3. 商品づくり
4. 情報発信・集客対策
5. 販売促進対策

第3章 各種分析に基づく課題

1. 市外住民アンケート調査分析

市外住民に対するアンケート調査により、相生市の知名度や相生市への訪問目的、訪問時の満足度、名所・特産品の認知度などを分析し、相生市に対する認識や行動を明らかにしています。

2. 市内宿泊者アンケート調査分析

相生市への宿泊者に対するアンケート調査により、訪問の目的、訪問回数、特産品や名所の認知度、現地でのショッピング動向などを分析し、相生市に対する印象や行動などを明らかにしています。

3. 各団体・施設ヒアリング調査分析

相生市内の企業・機関に対するヒアリング調査により、現在の活動、今後取り組みたい活動、相生の強み・弱み、活性化策などを調査・分析し、戦略展開の資料に供しています。

4. 外部・内部環境分析

外部環境（観光市場需要、観光業界動向、相生への訪問客動向等）、内部環境（行政・公共機関、立地環境、グリーンツーリズム、財政力、情報発信力等）などを分析し、活性化コンセプト及び基本戦略の構築に結びつけています。