

東京支部

『地域政策提言集 2010』

平成 12 年に第 1 回「地域政策提言集」が刊行されて以来、本年（平成 22 年）で第 11 回目を刊行することとなった。この間、地方自治体の中小企業支援部門をはじめ、東京商工会議所、商工会連合会、（財）東京都中小企業振興公社など、中小企業支援機関の皆さまに広く配布し、中小企業支援政策立案のための参考としていただいている。

また、本年は 2,000 部作成し、うち 1,000 部を平成 22 年 11 月 17 日に開催された（社）中小企業診断協会主催による平成 22 年度「中小企業経営診断シンポジウム」において参加者へ配布し、地域活性化への参考資料とさせていただいた。

平成 22 年度の内容は、支部会員 41 名からの 1 人 1 篇ずつの提言を集め、「地域活性化の担い手 中小企業」を主テーマとして編纂した。

第 1 章から第 9 章を設け、下記テーマについて提案を行っている。

第 1 章 商店街活性化

- 1 さらなる商店街活性化事業の浸透に向けて
- 2 「おとなの道草」キャンペーン
- 3 商店街活性化は多様な連携による地域イベントで
- 4 ファシリテーションによる商店街活性化の提言
- 5 商店街消費者モニター制度の実施
- 6 デジタルサイネージとモバイルを活用した地域商店街の活性化について

第 2 章 商店街組織力強化

- 1 協働による空き店舗解消
- 2 地域商店街のショッピングセンター化計画
- 3 地域連携で都市型“マチナカご用聞き”
- 4 商店街組合の社団法人化による活性化
- 5 法人組織を利用した商店街活性化
- 6 商店街による災害時帰宅者支援
- 7 都内商店街の活性化戦略

第 3 章 国際化

- 1 中小企業の海外取引拡大のための支援について
- 2 中小企業を元気にする国際化の実現
- 3 中小小売店等の中国人旅行者向けの決済手段整備に関する提言

第 4 章 事業継続計画（BCP）

- 1 地域防災の砦としての商店街の役割
- 2 地域事業継続計画（R・BCP）の策定

- 3 中小企業における事業継続計画（BCP）策定支援
- 4 企業継続力向上 TOKYO プロジェクト

第5章 地域活性化

- 1 地域資源活用による地域活性化策の成功
- 2 環境家計簿と地域通貨を活用した地域活性化
- 3 市内の農業者と商業者を結ぶ身近な農商工連携の推進
- 4 多面的な支援での地域の農業おこし
- 5 農産物の契約取引拡大による地域活性化

第6章 ものづくり

- 1 「身の丈産学連携」による地域製造業の活性化
- 2 モノづくりは集積化とビジネス支援で強化しよう
- 3 子ども服の“安全第一”イノベーション
- 4 「中一大企業連携促進策」による製造業の活性化

第7章 事業再生

- 1 事業モデルの見直しと実抜計画の作成支援
- 2 中小企業への積極的・能動的な相談・支援体制の確立
- 3 事業再生の問題点と課題

第8章 知的資産

- 1 観光広域型商店街活性化への知的資産経営報告書の活用
- 2 中小企業における知的財産戦略
- 3 中小企業の“輝き”をアシスト！

第9章 その他

- 1 LED 促進政策事業の提言
- 2 地域における中小企業の新卒採用支援
- 3 中小企業に業績管理を
- 4 ビジネスのグローバル化に対応した創業支援制度の拡充
- 5 リーマンショック以降の不況中小企業への打開策は？
- 6 岐路にたつ「社会的自我企業」再構築のための提言