

新たな中小企業診断士バッジ

デザイン募集の選考結果発表について

(一社) 中小企業診断協会

当協会では、中小企業診断士の役割及びその専門性等を広く社会にアピールするためのブランディング戦略の一環として、新たな中小企業診断士バッジを製作することを目的に、バッジのデザインを募集しておりましたが、その選考結果などにつきましては、次のとおりです。多数のご応募、誠にありがとうございました。

1. 公募期間

平成27年6月29日(月)～平成27年8月28日(金) 17:00必着

2. 公募件数

101名および7グループ(共同応募)より計365件

3. 審査

当協会のブランディング戦略検討委員会により審査を行い、最優秀賞を理事会にて決定いたしました。

4. 最優秀賞作品



【応募者名】

提案代表者：蛇岩真一 様

デザイナー：宮崎奈穂子 様

【デザインのコンセプト】

羅針盤をモチーフにして、シンプルかつ重厚で、長く身に着けていても古さを感じさせないようにデザインしました。羅針盤は、中小企業の輝かしい未来を指し示す「中小企業診断士の使命」を表現しています。

また、主に直線で構成された図柄は、「ぶれのない誠意」を表しています。シャープなイメージは若々しく、そして、斬新すぎることはない、愛着を持って身につけられるデザインになっています。

5. その他

(1) 最優秀賞作品につきまして、すでに発表されたデザインと同一、または酷似している場合、さらには第三者の知的財産権の侵害となる場合には、最優秀賞の受賞を取り消すこともあります。

(2) 最優秀賞作品によるバッジ等の製作にあたり、当協会にてデザインの調整等を行う可能性があります。

以上