

## 令和3年度 「中小企業経営診断シンポジウム」を開催！ 478名がシンポジウムに参加

当協会では、令和3年11月4日(木)に、東京都文京区の東京ガーデンパレスにおいて、令和3年度「中小企業経営診断シンポジウム」を開催いたしました。今年度も昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮して各会場の収容人数を制限するとともに、新たな試みとして、基調講演のライブ配信を実施しました。

今回のシンポジウムの統一テーマは「変化する時代を乗り越える経営革新～ビジネス変革を支援する中小企業診断士～」で、当日は中小企業診断士、来賓、行政支援機関関係者、一般の方など478名（基調講演のライブ配信視聴者を含む）の方々にご参加をいただきました。

午前の第1部は10時15分に開会し、米田英二・当協会会長の開会挨拶に続いて、佐々木啓介・中小企業庁経営支援部長にご挨拶をいただきました。



米田英二・当協会会長（左）  
佐々木啓介・中小企業庁経営支援部長（右）



その後、10時30分～11時30分までの60分間にわたり、土屋哲雄・株式会社ワークマン専務取締役による「VUCA時代を生き抜く ワークマン式『しない経営』」と題した基調講演が行われました。講演では、コロナ禍の中でも好調を維持するワークマンのこれまでの歩みや「客層拡大」と「データ経営」の2つの目標を掲げるマーケティング手法などについてお話しいただきました。

午後の第2部では、4つの会場に分かれて、次の催しが開催されました。

- 第1分科会  
中小企業診断士による経営革新支援事例論文発表  
（今後、会員専用マイページ内で当日の発表の様様を動画にてご覧いただけるようにする予定です）
- 第2分科会  
会員グループによる調査・研究発表／地域支援の具体的なノウハウとその活用事例に関する発表
- 第3分科会  
東京都中小企業診断士協会による研究会成果発表
- その他イベント  
東京都中小企業診断士協会「中小企業診断士の日」イベント  
「中小企業診断士川柳」優秀作品投票及び発表  
また、同時時間帯には「無料経営相談会」も開催し、相談員を務めた日本政策金融公庫の担当者および東京協会会員が、3社からの資金調達等の相談に対応しました。  
さらに、17時からは「表彰式」が開催され、「表彰式」では松枝憲司・当協会副会長の開会挨拶後、高橋昭夫・審査委員長から第1分科会の審査結果の発表および発表論文に関する審査委員長講評が行われました。  
その後、第1分科会・第2分科会・第3分科会の順で発表者に表彰状が授与されました。  
なお、第1分科会～第3分科会の各賞受賞者は、以下のとおりです。

### 【第1分科会】

- 中小企業庁長官賞  
営業力の可視化を端緒に業務改善と新規顧客開拓による営業革新  
渡邊 卓（東京都中小企業診断士協会）
- 中小企業基盤整備機構理事長賞  
「目的」を基軸とした新事業設計—SDGsを切り口として  
秋田 舞美（東京都中小企業診断士協会）
- 日刊工業新聞社賞  
飲食・食品事業者の「存在価値（意義）」の見える化支援と実践  
～環境変化に順応する「事業価値」を再構築し躍動する小規模事業者～  
久保 正英（神奈川県中小企業診断協会）
- 日本経営診断学会会長賞  
コロナ禍で次のステージを目指す飲食業の経営革新  
山岸 一（東京都中小企業診断士協会）

○中小企業診断協会会長賞

再生型スモール M&A と中小企業診断士の新たな活躍の場

～ネイルサロン買収による実践と考察

木下 綾子（東京都中小企業診断士協会）

小澤 徹（東京協会 ワールドビジネス研究会）

中小企業診断士のための事業承継支援マニュアル  
作成

中尾 孝則（東京協会 事業承継研究会）

【第2分科会】

会員グループによる調査・研究発表

○中小企業診断協会会長賞（3編）

調査研究事業「強み尖り経営実践マニュアル」の作成

細野 祐一（千葉県中小企業診断士協会）

「農業経営法人化支援総合事業における支援体制の検証」の調査研究

山本 久美（愛媛県中小企業診断士協会）

コロナ禍における地方都市の観光客集客・おもてなし向上施策支援マニュアル

中澤 悠平（兵庫県中小企業診断士協会）

地域支援の具体的なノウハウとその活用事例に関する発表

○東京都中小企業診断士協会会長賞（2編）

Rを活用した整体院のマーケティング支援

島田 哲雄（東京都中小企業診断士協会）

課題対応型商店街事業を活用した商店街の環境整備と商店街アンケート調査による新たな価値の発見

堀尾 健人（東京都中小企業診断士協会）

【第3分科会】

○東京都中小企業診断士協会会長賞（1編）

小規模事業者の情報発信を効率化するコンテンツ制作ツール

～12の「呼び水」を使ってサクサク創る制作メソッド～

増田 浩一（中央支部 実践的プロモーション研究会）

○東京都中小企業診断士協会優秀賞（4編）

デジタルマーケティングによる食品マッチングサイトの活性化支援

小林 雅彦（東京協会 DRM 研究会）／畠山 廣敬（東京協会 営業力を科学する売上UP 研究会）

後継者・後継社長が必要な経営知識を学ぶためのeラーニングツールの開発

高橋 秀仁（東京協会 事業承継支援コンサルティング研究会）

第2期「中小企業海外展開支援講座」の成果報告