

平成 17 年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅲ」の出題の趣旨

第 1 問（配点 40 点）

（設問 1）

本問は、問題文の内容から、家庭用エクステリア事業の強化にあたって、C 社の経営資源に関する情報を適切に読み取ることができるかの情報把握能力を問うものである。

（設問 2）

本問は、家庭用エクステリア事業の業界事情を踏まえた製品特性を理解し、実行可能な生産体制の整備を提案できるかの問題解決能力を問うものである。

（設問 3）

本問は、時代の潮流としての海外生産、海外調達における諸問題を理解した上で、C 社が検討している部品の海外調達に対する留意点を的確に提示できるかの問題解決能力を問うものである。

第 2 問（配点 20 点）

本問は、工場改革に対する部門間の考え方の違いを適切に分析し、実効性のある解決策が提案できるかの問題解決能力を問うものである。

第 3 問（配点 20 点）

本問は、C 社におけるクレーム上の問題の所在をとらえ、その解決策を提案できるかの問題分析能力・改善提案能力を問うものである。

第 4 問（配点 20 点）

本問は、C 社における情報伝達の問題点を適切にとらえ、部門間の連携を図る実効性のある提案ができるかの問題解決能力・改善提案能力を問うものである。

以上