

平成30年度
「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ」の出題の趣旨

第1問（配点25点）

B社の顧客の状況、自社の強み・弱みと競合の状況について分析する能力を問う問題である。

第2問（配点25点）

現在のB社に関するインターネット掲載情報の問題点を踏まえ、B社の新規宿泊客を増加させるために必要な新たな掲載情報を提案する能力を問う問題である。

第3問（配点25点）

B社の宿泊客の好意的なクチコミを引き出すために従業員が行うサービス施策について、助言する能力を問う問題である。

第4問（配点25点）

X市の状況を踏まえて、X市と連携しながらB社への宿泊需要を高める施策について、助言する能力を問う問題である。

以上