

令和元年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅰ」の出題の趣旨

第1問（配点20点）

事業再建のための新規事業開発において、経営者が考えるべき戦略的課題に関する分析力を問う問題である。

第2問（配点20点）

企業体質および企業風土の形成要因とその関係について、理解力を問う問題である。

第3問（配点20点）

市場動向とホームページなどを活用した情報戦略の関連性について、理解力を問う問題である。

第4問（配点20点）

新規事業の営業力強化にとって必要な意識改革を実践する経営施策について、理解力・分析力を問う問題である。

第5問（配点20点）

組織再編を実施する際の条件に関する分析力を問う問題である。

以上