

令和2年度
「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ」の出題の趣旨

第1問（配点20点）

B社内外の経営環境を分析する能力を問う問題である。

第2問（配点30点）

B社の現状を踏まえて、既存製品の新たな販売先を提言する能力を問う問題である。

第3問（配点30点）

（設問1）

B社の新規事業について、既存事業との関係性を分析する能力を問う問題である。

（設問2）

B社の新規事業について、顧客志向の価値創造を可能にする施策を提言する能力を問う問題である。

第4問（配点20点）

B社の強みを生かし、新規事業で獲得した顧客のロイヤルティを高める施策を提言する能力を問う問題である。

以上