

令和 6 年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅰ」の出題の趣旨

第 1 問（配点 20 点）

2000 年当時における A 社の内部環境を分析する能力を問う問題である。

第 2 問（配点 20 点）

A 社が地域を離れ新たな市場を開拓する際に、既存組織から独立した組織を形成する意義と、一族を任命する理由を問う問題である。

第 3 問（配点 20 点）

Z 社が県内に事業展開をするにあたって、A 社がどのような点において貢献できるのかを問う問題である。

第 4 問（配点 40 点）

（設問 1）

今後の事業展開に伴う配置転換における A 社の目的を問う問題である。

（設問 2）

Z 社との取引関係を強化するために、A 社には県内事業部と首都圏事業部の連携や情報システムの構築などが求められる。本問はその対応策について助言する能力を問う問題である。

以上