

令和6年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ」の出題の趣旨

第1問（配点20点）

B社内外の経営環境を分析する能力を問う問題である。

第2問（配点25点）

B社の強みとB社が所在するX市の課題を把握し、B社の商品企画について助言する能力を問う問題である。

第3問（配点25点）

飽和市場において新たな需要を喚起する新規事業について、B社に助言する能力を問う問題である。

第4問（配点30点）

顧客接点を強化する施策について、チャネル戦略の観点からB社に助言する能力を問う問題である。

以上