

令和 7 年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ」の出題の趣旨

第 1 問（配点 15 点）

現在の B 社内外の経営環境を、顧客・競合・自社の 3 つの視点から分析する能力を問う問題である。

第 2 問（配点 25 点）

B 社におけるターゲット層を意識した価格設定およびダイナミックプライシングによる顧客の分散化について、助言する能力を問う問題である。

第 3 問（配点 30 点）

B 社が顧客との長期的な関係性を高めるための顧客情報データベース構築について、助言する能力を問う問題である。

第 4 問（配点 30 点）

新規顧客獲得のために B 社がオンラインで掲載する効果的な動画内容について、助言する能力を問う問題である。

以上