

令和 7 年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅲ」の出題の趣旨

第 1 問（配点 20 点）

C 社の強みと弱みについて、分析する能力を問う問題である。

第 2 問（配点 30 点）

収益性強化のための C 社の製造に関するコストダウンを図る観点から、課題抽出とそれに対応した改善策について、助言する能力を問う問題である。

第 3 問（配点 20 点）

経営上のリスクに鑑み、製品在庫をもたず納期に対応するため、受注生産における C 社の工程管理上の課題を整理し、その改善策について、助言する能力を問う問題である。

第 4 問（配点 30 点）

新事業として食品用・医療用製品へ参入するため、C 社の課題を整理し、実現するために必要な社内の取り組みについて、助言する能力を問う問題である。

以上