

令和7年度
「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅲ」の出題の趣旨

第1問（配点20点）

C社の強みと弱みについて、分析する能力を問う問題である。

第2問（配点30点）

収益性強化のためのC社の製造に関するコストダウンを図る観点から、課題抽出とそれに対応した改善策について、助言する能力を問う問題である。

第3問（配点20点）

経営上のリスクに鑑み、製品在庫をもたず納期に対応するため、受注生産におけるC社の工程管理上の課題を整理し、その改善策について、助言する能力を問う問題である。

第4問（配点30点）

新事業として食品用・医療用製品へ参入するため、C社の課題を整理し、実現するため必要な社内の取り組みについて、助言する能力を問う問題である。

以上